

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一四年全年業績

*** **

公司擁有人應佔溢利為 **1.88 億港元**
撇除匯兌因素的影響 純利上升 **7.25%**

財務摘要：

| 千港元 | 截至十二月三十一日止年度 | | |
|-----------------------|------------------|-----------|------------|
| | 二零一四年 | 二零一三年 | 變動 |
| 收益 | 2,383,127 | 2,234,763 | +6.64% |
| 毛利 | 1,960,205 | 1,796,883 | +9.09% |
| 毛利率 | 82.25% | 80.41% | +1.84 個百分點 |
| 公司擁有人應佔溢利 | 188,093 | 198,369 | -5.18% |
| 公司擁有人應佔溢利 (撇除匯兌因素的影響) | 195,868 | 182,635 | +7.25% |
| 每股基本盈利 (港仙) | 45.14 | 47.61 | -5.19% |
| 每股末期股息 (港仙) | 8.00 | 8.00 | 不適用 |
| 每股特別股息 (港仙) | 2.00 | 2.00 | 不適用 |
| 合計 (港仙) | 10.00 | 10.00 | 不適用 |

(2015年3月24日 - 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一四年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

於本年度, 本集團收益增加 6.64% 至 2,383,127,000 港元。毛利率增加 1.84 個百分點至 82.25%。若撇除匯兌因素的影響, 純利增長 7.25% 至 195,868,000 港元。每股盈利為 45.14 港仙 (二零一三年: 47.61 港仙)。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 8.00 港仙 (二零一三年: 8.00 港仙), 及特別股息每股 2.00 港仙 (二零一三年: 2.00 港仙)。連同已派發中期股息每股 4.00 港仙 (二零一三年: 4.00 港仙), 全年派息為每股 14.00 港仙。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示:「受到中國零售消費氣氛顯著放緩所影響, 本集團於第四季的營業額持平, 拖慢全年的增長速度。然而, 本集團繼續善用多品牌策略, 透過調節組合中各品牌的推廣力度, 在多變的市場環境下, 滿足顧客需要, 以維持整體銷售平穩增長。」

本集團繼續透過靈活調配內部資源，將品牌發展及推廣重點放在具潛力且滲透率較低的品牌 — **E-BRA**，並投放資源培育新品牌**安朵**及**IVU**。其中，集團首次嘗試推出的男士內衣品牌**IVU**，推出剛一年已成功進駐多家高端百貨公司，消費者評價正面，全年銷售貢獻超過三千萬元，成績令人鼓舞。

各品牌中，旗艦品牌**安莉芳**營業額增長3.05%至1,124,662,000港元。**芬狄詩**營業額上升2.73%至742,175,000港元。**COMFIT**營業額上升2.53%至191,360,000港元。**E-BRA**營業額上升22.91%至228,771,000港元。**LIZA CHENG**營業額上升20.71%至30,794,000港元。新品牌**安朵**及**IVU**處於起步階段，分別錄得營業額為21,346,000港元和34,637,000港元。

來自零售的營業額增加7.78%至2,021,136,000港元，佔本集團總收益84.81%。批發業務的營業額增加3.81%至276,885,000港元。網上直銷收益減少10.25%至75,724,000港元。

銷售及分銷開支比率上升，主要由於營業額增長放緩，導致整體經營效益下降。為紓緩成本比率上升的壓力，本集團計劃於二零一五年關閉利潤偏低的零售店，以提升效益，目標於二零一五年內將成本比率控制在合理水平。

於二零一四年十二月三十一日，本集團經營合共2,317個零售點，淨增加45個。

展望二零一五年，全球政經局勢仍然存在不明朗因素。因此，本集團將保持審慎樂觀的態度，積極應對市場接踵而至的挑戰。本集團將繼續發揮其多品牌優勢，將發展重點集中於**E-BRA**，並投放資源培育新品牌**安朵**，同時透過加盟商的銷售渠道加速滲透至三線城市的市場發展，以及時捕捉城鎮化發展所釋放的潛在消費力，爭取更理想的業務增長。

本集團會更謹慎地衡量市場環境和開店效益，嚴格控制銷售費用，適當地調整及優化店舖網絡，以提升集團整體營運效益。本集團預計二零一五年零售點數目將與二零一四年底的數目相若。

鄭女士總結說：「儘管短期經營環境仍然充滿挑戰，惟集團相信中國內衣市場龐大的潛在需求仍然存在。本集團將靈活運用其強大的多品牌優勢及採取穩健務實的發展策略，不斷完善銷售網絡及創新豐富的產品組合，進一步鞏固本集團於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長，為股東帶來滿意的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,300 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**LIZA CHENG** 及 **IVU**，各針對不同的客戶群。集團主要品牌**安莉芳**，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，**安莉芳**品牌已連續第十九年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌**芬狄詩**亦連續九年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 李亦斯 / 譚珩

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7656

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iprogilvy.com